



# II Concurso editorial AEN

2019 - 2020

## Bases de participación

Como la mayoría recordáis, en 2017 organizamos el primer concurso editorial en el que participaron tres editoriales: Caprica, Versátil y Fanes. Dado el resultado positivo del mismo, así como el éxito de las dos obras elegidas para su publicación —y a petición de las propias editoriales—, **ponemos en marcha el II Concurso Editorial AEN19.**

Al igual que en la primera edición, el objetivo de este certamen no es otro que el ser una vía directa de contacto entre los autores de la asociación, a través de vuestras propuestas de edición, y las editoriales que participan.

Queremos dar las gracias a las editoriales que participan en este segundo concurso editorial: Versátil, Fanes, Casiopea y Pez de plata, por su confianza en nosotros como entidad, y en la calidad de los autores que la conformamos.

---

## ***Autores: requisitos para participar en el II Concurso Editorial***

---

### **Para poder participar en este concurso editorial debes tener en cuenta estos requisitos:**

- Solo pueden enviar manuscritos los miembros del Club AEN, es decir, los socios numerarios con la cuota al día.
- Solo se podrá enviar un manuscrito por autor/a y género.
- El género de las obras presentadas puede ser: **narrativa de ficción** para adultos (novela romántica, negra, histórica, misterio, humor, ciencia ficción, fantasía, terror... etcétera) o conjunto de relatos. **Poesía** (conjunto de poemas). **Literatura infantil y/o juvenil:** cuento, novela juvenil, fantasía juvenil...
- No deberá ir ni el nombre ni ningún otro signo identificativo en el propio manuscrito.
- Los autores cuyas obras pasen a la segunda fase (envío a las editoriales) enviarán en otro correo con su propuesta editorial, siempre en documento Word.

A continuación explicamos las características para cada género: extensión, interlineado, tipo de letra y tamaño. Recordando que todos los manuscritos, ya sean en prosa o verso, deben enviarse en formato Word.

## Características - Narrativa:

- Manuscrito en formato Word
- Extensión mínima de 100 páginas, y máxima de 300 páginas  
Interlineado de 1,5
- Tipo de letra New Time Roman o Arial,
- Tamaño 12, y 32 líneas por página.

## Características - Poesía:

- El poemario deberá estar en formato Word
- Extension mínima de 40 poemas, y máxima de 60 poemas.
- Letra Arial, a tamaño 12

## Características - Narrativa LIJ

- Envío manuscrito en formato Word,
- Letra Arial, tamaño 12,
- Interlineado a 1,5.

## Extensión LIJ:

- **Cuento infantil** (primeros lectores, de 6 a 9 años):  
mínimo 20 páginas y máximo 40 páginas, incluidas las ilustraciones.
- **Novela juvenil** (a partir de 10-11 años): mínimo 50 páginas y máximo 120 páginas.

## Metodología

Al igual que en la edición anterior, se cuenta con unos plazos de tiempo establecidos, así como una metodología, que explicamos a continuación:

**Importante:** podéis enviar vuestros manuscritos cuando ya creáis que están listos para concursar, sin necesidad de esperar a la fecha límite, como en cualquier otro certamen literario.

### **1. Fecha límite** de recepción de manuscritos: **16 de diciembre**

Un Jurado externo realizará la preselección de obras: eligiendo aquellas que pasarán a la segunda fase (envío a editoriales).

A todos los autores y autoras participantes se les enviará un correo comentando si sus obras han sido elegidas o si fueron desestimadas (indicando, en este último caso, el motivo por el que su obra no ha pasado a la siguiente fase).

Los autores cuyas obras hayan sido seleccionadas, enviarán su propuesta editorial. [Al final del documento](#), por si fuera de interés, se incorpora una guía de puntos a tener en cuenta.

### **2. Fecha de envío** de las obras seleccionadas a las **editoriales** para su valoración: **3 de marzo de 2020.**

### **3. Fecha del fallo** de las **editoriales**: **20 de junio de 2020.**

## *Pequeña guía para la realización de una propuesta editorial*

**Primero**, encabeza el correo con el nombre y apellido de la persona que está al frente del departamento al que va dirigido.

Es importante informarse previamente de a qué departamento debemos enviarla, y del nombre de la persona que está al frente del mismo.

Si no fuera posible, se envía un correo a la dirección genérica de la editorial (info@...), o al de la sección o departamento indicado.

### **Los 9 puntos a tener en cuenta son:**

- 1.** Autor y título del libro.
- 2.** Una sinopsis argumental de la novela (no sobrepasar las seis líneas). Este texto tiene que dar un panorama general de tu obra.
- 3.** El índice, solo si se trata de un libro de no-ficción o una novela muy coral o muy extensa, en la que sea importante determinar los diferentes capítulos. De lo contrario, solo se indican los capítulos (y el título de cada capítulo, en el caso de que tenga) en los que está dividida la obra.
- 4.** Una muestra de escritura: uno o dos capítulos, no más de 15 páginas en total.
- 5.** Información relevante sobre el autor (solo desde el punto de vista literario, nunca contar nada personal) y su obra anterior, si ya ha publicado (en este caso, conviene agregar una sinopsis de no más de cuatro líneas).



# II Concurso editorial AEN

2019 - 2020

**6.** Libros comparables. Muestra que conoces lo que ya se ha publicado y que sea del mismo género o contenga algo similar a lo que tú propones. Explica por qué tu libro es diferente (una página).



# II Concurso editorial AEN

2019 - 2020

7. Información “de mercado” (una página). Esto se refiere a quiénes serán los compradores de tu libro. Si se trata de una novela, describe a qué tipo de lectores se dirige, quienes son, qué otros libros leen, etc.

8. Información útil para promoción (uno o dos párrafos); por ejemplo, tus contactos en los medios, si los tienes, o el número de alumnos o las organizaciones o grupos a los que estás vinculado, tanto en el país como en el exterior.

9. Si ya tienes en tu haber artículos, relatos u obras publicadas, añadirlos datos, así como críticas o entrevistas publicadas, agrega cuatro o cinco, no más. Elija las más representativas. Una crítica moderada de un gran diario vale mucho más que un elogio de un medio menor.

**No olvides poner al final tus datos personales:** nombre, dirección postal, teléfono y dirección de correo electrónico.

De esta forma la editorial, de estar interesada, podrá ponerse en contacto contigo.